



SCHENKER AB



“Vi har effektivare möten, är lättare att nå och får mer gjort i vårt dagliga arbete.”

ROGER BROBERG
SÄLJCHEF FÖR NORRA SVERIGE
SCHENKER AB

Transportjätte ser framtid i video

Arton hjul och en tank full med dieselolja kan låta rätt så lågteknologiskt. Men Sveriges frakttransportörer är på väg mot en framtid med teknologiskt avancerad logistik och kommunikation.

I tåten går Schenker vars lastbilar syns på många vägar. Företagets alla sändningar spåras av ett datorsystem för att säkerställa effektiv transport till destinationer runt om i världen - till lands, till sjöss eller i luften. I år har företaget tagit sig över en teknologisk tröskel genom att installera högkvalitativa videokommunikationssystem i hela Sverige.

Tanken är att förvandla företagets 24 distriktskontor till en mer konkurrenskraftig och mer enad styrka inom den alltmer globaliserade fraktmarknaden.

“I huvudsak så ville vi arbeta snabbare och effektivare” säger Roger Broberg som är säljchef för norra Sverige. “Våra chefer reser mycket och det blir många flyg- och hotellräkningar som inverkar på produktiviteten. Vår tanke var att videokommunikation skulle kunna ändra på det.”

Miljövänliga möten

Och så blev det. Idag träffas de anställda vid 12 kontor – från Luleå i norr till Malmö i söder – rutinmässigt ansikte mot ansikte över video. Chefer fördelar transportresurser, samarbetar vid offertarbete och konsulterar Schenkers moderbolag i Tyskland, och dotterbolag runt om i världen, med hjälp av video. När ett videomöte är klart är alla redo att fortsätta med sitt vanliga arbete, i stället för att bege sig till en flygplats eller ett hotell.

“Att resa från Stockholm eller någon annan stad en gång i veckan för ett två timmar långt möte i Göteborg är verkligen inte optimal tidsanvändning” säger företagets telekommunikationschef CG Cardell. “När det gäller rutinmässiga möten är det betydligt effektivare att träffas per video. Det är också ett miljövänligare sätt att träffas på”.

Lokal närvaro

Videokommunikation gör det samtidigt enklare för Schenkerchefer att komma fysiskt nära sina kunder.

KUND

Schenker AB med 4 200 anställda och en omsättning på 10 miljarder kronor om året, levererar mer än 16 miljoner ton gods per lastbil, tåg, båt och flyg

ÅTGÄRD

Med hjälp av videokommunikationssystem från TANDBERG förbinder de godsterminaler och kontor i 12 svenska städer med varandra

RESULTAT

Effektivare kommunikation kring avancerade transporter; kortare restider och lägre resekostnader; snabbare offerter och bättre samarbete över längre avstånd



FÖRDELAR MED VIDEOKONFERENS

Videokonferenser möjliggör för kollegor, partners och kunder att stråla samman över geografiska gränser och samtidigt minska behovet av tidsödande och dyra resor. Med videokonferenser kan organisationer snabba upp besluten, öka samarbetet, dela kunskap och öka produktiviteten medan de anställda får bättre balans mellan arbete och fritid.

”Det är hård konkurrens där ute men det som skiljer oss från andra är att vi är väldigt lokala” säger Roger Broberg. ”Med distriktskontor och lokala kontor utspridda över kartan kan vi vara en god leverantör för såväl stora som små företag. Video gör vår lokala spridning och närvaro mer hanterbar.”

Behovet av videokommunikation ökade kraftigt efter en omorganisation. År 2003 slog man samman fem regionala kontor till två. Regionala chefer basade plötsligt över halva landet – med 12 lokala kontor i norr och 12 i söder.

”Resekostnaderna blev enorma” minns Roger Broberg. ”Dessutom blev de regionala cheferna svåra att nå. Med lite tur fick man tag på dem per mobiltelefon, i bilen eller på flygplatsen.”

Förbättrat samarbete

Det blev nödvändigt för Schenker att investera i nya videosystem för att fullt ut uppleva fördelarna av omorganisationen. Stora skärmar och verklig användarvänlighet, möjliggjorde kvalitativa videomöten med deltagare från ett stort antal olika kontor, utan de påtagliga begränsningar och tillförlitlighetsproblem som hänger samman med webbkameror och utrustning av sämre kvalitet. När Schenker arbetar med en riktigt stor offert kan man nu sammanföra säljexperter i Sundsvall eller Umeå, med ekonomiska specialister i Stockholm eller Göteborg och regionalchefer i Örebro. Med duovideo-funktionen kan de då diskutera olika frågor öga mot öga samtidigt som de ser Power Point presentationer, kalkylblad och webbsidor på videaskärmen.

Det har gett en reducerad resebudget i kombination med ett ökat samarbete mellan olika delar av landet. ”Vi har effektivare möten, är lättare att nå och får mer gjort i vårt dagliga arbete” säger Roger Broberg.

Överraskande fördelar

Han säger att man också har använt videosystemen ”på sätt som vi ursprungligen inte tänkt oss”.

När en chef för ett call center i Göteborg lämnade företaget sköttes hennes arbete istället per video från Örebro under en tid. Företaget använder sig dessutom av video för de första anställningsintervjuerna. Alternativet att flyga de jobsökande till olika ställen anses vara alltför dyrt, och vid telefonintervjuer missar man kroppsspråket och andra visuella ledtrådar. Schenker har dessutom låtit fristående åkare runt om i Sverige använda företagets videonätverk för att kommunicera med varandra. Fördelarna med videokommunikation delar de gärna med sig av.

”Att resa från Stockholm eller någon annan stad en gång i veckan för ett två timmar långt möte i Göteborg är verkligen inte optimal tidsanvändning. När det gäller rutinmässiga möten är det betydligt effektivare att träffas per video. Det är också ett miljövänligare sätt att träffas på.”

CG CARDELL
TELEKOMMUNIKATIONSCHEF
SCHENKER AB

Om TANDBERG

TANDBERG är en ledande global leverantör av produkter och tjänster för telepresence, HD-videokommunikation och mobil video med huvudkontor i New York och Oslo. TANDBERG utvecklar och tillverkar system och programvara för överföring av video, röst och data och finns i fler än 90 länder.

För mer information, kontakta oss på:
sweden@tandberg.com